

Más de 500 ciudadanos reciben capacitación gratuita del Indecopi acerca de las normas y herramientas para la protección del consumidor

- ✓ **XI Curso Virtual de Protección al Consumidor se dicta, vía online, a través de la plataforma de la Escuela Nacional de la institución.**

Más de 500 ciudadanos aprenden cómo evitar y resolver posibles conflictos de consumo gracias al XI Curso Virtual de Protección al Consumidor que dicta el Indecopi, como parte de las acciones que realiza a fin de que los consumidores accedan a productos y servicios idóneos y que hagan uso de las normas y de los mecanismos correspondientes que les permitan la protección de sus derechos.

Dicha actividad académica se dicta en la plataforma online de la Escuela Nacional del Indecopi, entre el 09 y 17 de noviembre. Cuenta con 560 participantes a quienes se les ha asignado, previamente, un usuario y contraseña para que puedan ingresar y seguir el curso de 50 horas, los mismos que han sido divididos en 14 grupos.

Cada grupo está a cargo de un experto en materia de protección al consumidor; es decir, también, son 14 los especialistas participantes, quienes actúan como tutores de los alumnos.

Entre ellos, se encuentran la Secretaria Técnica de la Comisión de Protección al Consumidor N°3, Ángela Sevilla; el Secretario Técnico de la Comisión de Protección al Consumidor N°2, Edwin Aldana; y la Jefa Regional de la Oficina del Indecopi en Lambayeque, Ana Leyva; entre otros.

El curso está dividido en cinco módulos. El primero contiene información sobre los antecedentes históricos, principios y normas de protección a los consumidores, categorías del consumidor y principios y políticas públicas.

En tanto, el módulo 2 titulado “Derechos del consumidor y relación proveedor -consumidor” está conformado por temas tales como: el derecho a la información, protección del consumidor frente a la publicidad de acuerdo con el Código de Protección y Defensa del Consumidor, atención de reclamos, métodos comerciales abusivos, entre otros.

El tercer módulo denominado “Derecho del consumidor en productos o servicios específicos” consta de la siguiente temática: productos o servicios educativos, productos o servicios de salud y productos o servicios inmobiliarios.

En tanto, mediante el cuarto módulo, los asistentes aprenden sobre el “Derecho del consumidor en el sector financiero”, siendo los puntos abordados, la transparencia en la información de los productos o servicios financieros, publicidad de los productos o servicios

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

NP

Nota de Prensa

 Indecopi



financieros, derecho a efectuar pagos anticipados, responsabilidad administrativa derivada del consumo fraudulento con las tarjetas de débito y crédito y centrales de riesgo.

Finalmente, en el quinto módulo “Procedimientos de protección al consumidor” se explica en qué consisten los procedimientos ordinarios y los sumarísimos.

Al término del curso la Escuela Nacional del Indecopi otorgará los respectivos certificados virtuales de forma gratuita a aquellos participantes que lo hayan aprobado con el promedio final o igual a 14.

Lima, 14 de noviembre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio